

FareWelFare

Elenco di aree tematiche e contenuti dei nostri percorsi formativi

I percorsi si strutturano in articolazione durata congrua alle esigenze aziendali.

Area	Tem
BENESSERE ORGANIZZATIVO	Welfare aziendale. Strumenti e modelli per implementare un piano e per il miglioramento organizzativo
	Welfare Game. Dal modello di business al modello di benessere aziendale: costruire il proprio piano con il Welfare Model Canvas
	Welfare Manager. Formazione per la gestione del welfare in azienda secondo la UNI PdR 103:2021
	Lavoro agile: uno strumento di flessibilità e innovazione organizzativa al servizio di produttività e benessere
	Strumenti di analisi e lettura dei bisogni in un'organizzazione
	Benessere digitale nelle organizzazioni di lavoro
DIVERSITA' e INCLUSIONE	La Certificazione della Parità di Genere: percorso tecnico-culturale sull'applicazione della UNI PdR 125:2022
	Pre-assessment alla certificazione della parità di genere
	Diversity and Inclusion: percorsi aziendali e standard ISO di riferimento
GESTIONE AZIENDALE	Project Management. Strumenti di analisi organizzativa e miglioramento continuo nelle PMI
	Change Management. Analizzare l'organizzazione aziendale e scegliere il cambiamento da intraprendere
	Time Management. Gestire il tempo in efficienza riducendo lo stress
	Tecniche di convergenza di pensiero e formulazione di vision e mission aziendali
	Come innovare il modello aziendale attraverso il Business Model Canvas
COMUNICAZIONE E MARKETING	La comunicazione e l'ascolto efficace nella gestione del cliente
	Public speaking
	Strategia Oceano Blu
	Tecniche di persuasione
LEADERSHIP e LAVORO IN TEAM	Modelli di leadership
	La comunicazione efficace nel team
	L'uso delle favole per favorire il lavoro in team
	Favorire la partecipazione al lavoro di squadra e la leadership diffusa
CREATIVITA' e INNOVAZIONE	Tecniche di brainstorming
	Usare le mappa mentali sul lavoro
	Facilitare il cambiamento organizzativo con LEGO® SERIOUS PLAY® Method and material
	Innovare prodotti e processi con il pensiero laterale e la creatività